



DX時代のオンラインショッピングのご提案  
SHOPIFYカスタマイズECサイト構築サービス

# DX時代のオンラインショッピング

## <DXの定義>

「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること」 ※引用：「『DX推進指標』とそのガイダンス」（経済産業省）

## DXの本質とは「体験価値」



### 顧客体験

(Customer Experience)

DXの判断基準は？

顧客にとって

「安全か？」 「安心か？」

「便利か？」 「簡単か？」



### 従業員体験

(Employee Experience)

DXの判断基準は？

従業員にとって

「安全か？」 「安心か？」

「便利か？」 「簡単か？」

## オンラインショッピングの体験価値



どこでも購入



いつでも購入



待たなくても購入



支払方法が豊富



配送してくれる



世界中のものを購入

顧客にとっての体験価値を満足させてくれるのがオンラインショッピング。  
その手段が、「Shopify」というオンラインコマースであり、  
体験に必要なものが全て揃っているサービスです。



専門家におまかせください。導入期間が短く、導入コストも安い  
オールインワンの仕組みがあります

# なぜ、わたしたちが専門家なのか？

「Shopify（ショッピングファイ）」は世界最大のECプラットフォームで、世界175ヶ国、170万店舗以上で利用されています。

オーブは「Shopify」のパートナーとして、Shopifyプラットフォームを利用したECサイトの導入を支援しますが、わたしたちを選んでいただくには、専門家たる理由があります。

オーブは、無形の商品であり、画一化しづらい各種パーツの組み合わせである旅行商品のオンライン予約に創業以来数多くの実績を作ってきており、クライアントパートナーと一緒に一つずつトライ&エラーを繰り返しECシステムを構築してきました。

また、海外からの情報収集、リアルタイムの取引が重要なアドネットワークのシステム構築経験やノウハウから、安定感のある土台と共に最新技術を取り入れた開発を行ってきました。

近年では、マイクロサービスアーキテクチャを採用した、ヘッドレスCMSの開発実績を重ね、その将来性を感じ、同じヘッドレスの思想を取り入れたShopifyは、私たちのクラフトマンシップを刺激し、無限の将来性を感じさせるものです。

わたしたちは、ゼロからシステム開発をすることで、ゼロからの理想を具体化するコミュニケーション能力と開発技術力を確固たるものとし、クライアントパートナーと一緒に事業、サービスを育て行くことを理想とする集団です。

# Shopifyの強み

## 170万以上

Shopifyを利用する事業者

## 12兆円

2020年流通総額

## 228%

2020年国内新規出店数

## 323%

2020年前年度流通総額成長率



デザインクオリティ  
洗練されたデザインテンプレートが有料も含めると70種類以上。どれもユニークでありながら、カスタマイズも可能で、そのバリエーションは無限です。

標準CDNと強カインフラ  
売上増加に伴うインフラ拡張の必要もない環境を立ち上げ当初からリーズナブルに利用可能。海外からのユーザーもCDN利用で、他プラットフォームより有利に。

オンライン・POS他 多様な販売  
オンラインはもちろん、リアル店舗のあるお店では独自のPOS利用も可能。カード、電子マネー決済の他、現金でのやり取りも。販売メディアは、facebook, InstagramなどのSNS、楽天なども連携可。

複数言語、複数通貨での販売  
当初よりグローバル展開をしているShopifyでは、複数言語での販売（オペレーション側も）、複数の通貨でも販売が可能。これにより、越境ECへのハードルが、より低くなります。

機能拡張・カスタマイズ  
このままでも十分なECショップが完成できるが、更にプラスアルファの機能をアプリで追加でき、外部の独自システムとも連携できるように出来ていたり、ヘッドレスコマースの特徴として、今後予測できない販売メディアへの連携も可能となります。

安価なライセンス費用  
洗練されたデザイン、ECショップに必要な最低限の機能、決済機能、強力なインフラ環境が全て入っても、月額\$29〜という安価なライセンス費用です。



商品管理  
商品登録に伴う在庫管理、仕入管理、カテゴリ管理、ギフトカードが予め備わってます。また商品別税率設定が可能でインボイス制度に対応できます



受発注管理  
受発注管理には、発送、支払い、履歴があり、カゴ落ちに対しては、一定時間でメールを送る機能があります



顧客管理  
顧客情報、購入履歴、メルマガ登録、タグ付け機能などがついており、ストア分析には欠かせないデータとなります



ストア分析  
売上、集客、顧客、行動、マーケティング、財務、在庫、利益率などのレポートの他、カスタマイズも可能



マーケティング  
キャンペーンを作成して、メールマーケティング、広告などのキャンペーンを管理できます。またさまざまなアプリの追加も可



ディスカウント  
クーポンコードなどを発行し、自動でディスカウントしたりなど、販売戦略に利用できます



SEO  
元々のテンプレートのSEO内部施策ができていて、商品ページ別に、タイトルタグなどの調整が可能



ブログ・メール  
ブログ機能が予め含まれており、商品を詳しく案内するランディングページなどが作成できます

# カスタムECサイト構築の必要性

「Shopify（ショッピングファイ）」には汎用的で多彩なデザインテンプレートが多く用意されており、価値の伝わりやすいコモディティ化された商品であれば、特にカスタマイズすることなく非対面販売にビジネスを切り替えられるのは大きな利点です。

一方、化粧品など、パッケージ写真だけでは価値を伝えるのが難しい商品が多くあるものも事実です。本来は対面で顧客のニーズを捉えながら適切な商品をレコメンドすることが常のビジネスも多くあり、Shopify（ショッピングファイ）の標準テンプレートとページだけでは、オンラインで購入する顧客の不安を拭いきれない場合は多くあるはずです。

商品の価値を伝えるには、その商品そのものの表現方法はもちろん、FAQやブログなど顧客とのコミュニケーションを円滑にして、顧客が安心してオンラインで購入できるようにするための商品以外のコンテンツも非常に重要になります。

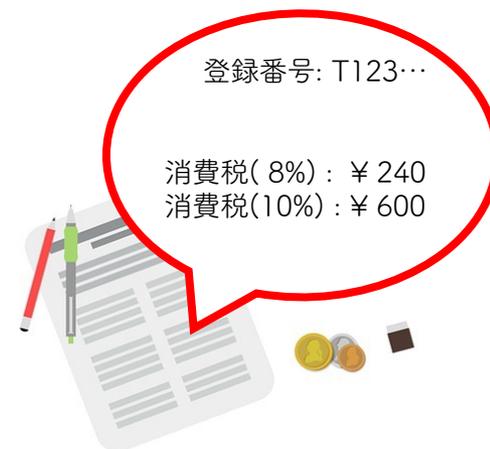
このサービスはそのようなビジネスのために、商品の特性にあった表現方法、コンテンツの制作と配信をShopifyで行えるようにするカスタムECサイト構築パッケージとなります

## インボイス制度に対応したカスタム機能

「Shopify（ショッピファイ）」は海外の複雑な税計算に対応するため柔軟に作られています。弊社のカスタマイズには、特定商品に対し、軽減税率を設定し、請求書に税率毎に税金を計算し、登録番号などの情報を付与するインボイス制度に対応した請求書の発行機能の開発が含まれます。



請求書カスタマイズ



# Shopify管理画面イメージ



受発注管理



商品管理



顧客管理



ストア分析



各種設定

その他、マーケティング、ディスカウント、各種アプリの追加、テーマの編集機能等有り

# Shopify顧客管理

顧客管理

すべて 新規 リピーター カゴ落ち メール購読者

お客様を絞り込む

メール購読状況 ▼ タグ付け ▼ 詳細な絞り込み ★ 保存済み

1件のお客様中、1件を表示中 並び替え 最終更新 (新着順) ⌵

<input type="checkbox"/>	山崎孝行 新宿区, JP-13, Japan	登録済	注文数0	支払額: ¥0
--------------------------	---------------------------	-----	------	---------

お客様アカウントは必須です。 [設定を編集する](#)

[お客様](#) の詳細を確認する

Shopifyでは基本的な顧客管理を簡単かつ安全に行うことができます。購買履歴やリピーター分析などの顧客分析に加え、メールの送信など反則やアフターケアなどを用意に行うことができる機能が用意されています。

カートに商品を追加しているが購買まで進んでいない高確度の見込み客に対するカゴ落ち対策も標準で搭載されています。

# Shopify販売支援



Shopifyの既存テンプレートに含まれる機能を使えば、ECショップの売上などのパフォーマンス分析や訪問者（購買済み顧客含む）の行動分析などの販売支援に役立つダッシュボード、レポートが予め用意されています。

# 料金プラン

	スタート 100万	スタンダード 300万	プレミアム 600万
初期設定	●	●	●
デザイン	無料テンプレート	有料テンプレート 及びカスタマイズ	オリジナルデザイン
ページ制作	10ページ	全ページ対応	全ページ対応
商品登録	50件まで	全商品対応	全商品対応
インボイス対応	●	●	●
アプリ設定	—	●	●
フロントカスタマイズ	—	●	●
管理機能カスタマイズ	—	—	●